

L'impatto innovativo dell'Intelligenza Artificiale
in ambito sportivo: il caso *A.S. Roma*

Damiana Cicconetti

**L'IMPATTO INNOVATIVO
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
IN AMBITO SPORTIVO:
IL CASO A.S. ROMA**

Saggio

BOOK
SPRINT
EDIZIONI

www.booksprintedizioni.it

Copyright © 2025
Damiana Cicconetti
Tutti i diritti riservati

*A Giordana, mia amata madre;
a Luigi e Nadia, preziosi nonni
e a Germano, mio caro zio...
Radici e ali della mia Vita.*

*“Lo sport insegna che, per ottenere la vittoria,
oltre al talento occorre il lavoro e il sacrificio quotidiano.
Nello sport come nella vita...”.*

Pietro Mennea

Introduzione

L'elaborato analizza l'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale nel contesto sportivo, settore profondamente influenzato dai progressi tecnologici.

La digitalizzazione, in effetti, ha modificato radicalmente il panorama sportivo nei confronti del pubblico e nella gestione delle strategie competitive.

L'IA, più in particolare, emerge come fattore chiave in grado di trasformare non solo le *performance* atletiche ma finanche l'intero ecosistema sportivo, dal marketing alla *fan experience*, per affrontare nuove sfide competitive in un mercato sempre più dinamico. Nel primo capitolo dell'elaborato si delinea, pertanto, il contesto teorico e le fondamenta dell'Intelligenza Artificiale, esplorando le origini storiche e l'evoluzione.

Si tratta, altresì, dei concetti di Rivoluzione Digitale 4.0 e di "*business disruption*", ovvero un'era in cui i modelli di *business* tradizionali vengono trasformati da innovazioni tecnologiche, con conseguenti modifiche nell'intera società.

Particolare attenzione è dedicata alle diverse tipologie di IA e, dunque, all'IA debole, forte e super-intelligente, nonché a modelli quali il *Machine Learning*, il *Deep Learning* e il *Natural Language Processing* - NLP -, che hanno radicalmente trasformato il modo in cui le aziende operano, con un impatto profondo sul modo in cui gli sportivi si preparano e competono.

Il secondo capitolo si concentra sull'impatto dell'Intelligenza Artificiale nel settore sportivo: si esamina, quindi, come l'IA stia rivoluzionando la preparazione at-

letica, dall'ottimizzazione delle strategie di gioco all'analisi dettagliata delle *performance*, nonché il monitoraggio della salute degli atleti e la prevenzione degli infortuni.

Attraverso l'analisi-video e il riconoscimento delle azioni, l'IA consente di migliorare non solo il rendimento degli atleti, bensì l'intero approccio metodologico degli allenatori e delle squadre.

Si evidenzia, pertanto, l'uso delle "tecnologie indossabili", che ridefiniscono l'interazione tra atleti, allenatori e tifosi, per migliorare la preparazione fisica e mentale, consentendo di accedere a dati e statistiche in tempo reale.

Nel mondo del basket l'IA effettua analisi predittive che permettono ai *team* di anticipare tendenze e ottimizzare le *performance* durante le partite.

Un ulteriore approfondimento riguarda il supporto che l'IA offre agli arbitri, in particolare nella Premier League Inglese, in cui l'utilizzo di tecnologie avanzate ha incrementato l'accuratezza delle decisioni in campo, a supporto del tradizionale VAR.

Si esplora, inoltre, l'impatto dell'Intelligenza Artificiale negli eventi sportivi di rilevanza come le Olimpiadi del 2024, i Campionati Europei di Atletica Leggera, il Giro d'Italia e la Formula 1, in cui l'IA gioca un ruolo cruciale nell'analisi delle *performance* e nella gestione degli eventi.

Il terzo capitolo, fulcro dell'elaborato, esamina il caso dell'A.S. *Roma*, esempio d'innovazione tecnologica all'interno del mondo del calcio.

Si analizza, perciò, come il Club risulti posizionato pioniere nell'adozione dell'IA, con progetti innovativi messi in atto per migliorare l'interazione con i tifosi, quali il Chatbot "Botistuta", nonché le esperienze immersive di tour virtuali dello stadio.

Chatbot e Assistenti Virtuali rivestono un ruolo fondamentale nel migliorare l'interazione con il pubblico e nel creare un legame più profondo tra sportivi e tifosi, contribuendo così a costruire comunità ancor più coinvolte.

Si esplorano, poi, progetti quali "1927", l'App dell'A.S. *Roma*, che combina *Augmented Reality* e mondo offline.

Tale studio non solo illustra il potenziale dell'IA nel migliorare l'*engagement* dei tifosi, bensì dimostra anche come la tecnologia possa divenire un motore di cambiamento per le organizzazioni sportive.

L'elaborato si sofferma, inoltre, all'analisi dell'innovativa intersezione tra *e-Sports* e Intelligenza Artificiale, area emergente del *gaming*, che ottiene sempre più attenzione nel panorama sportivo globale.

L'ultimo capitolo si concentra sui risvolti etici dell'Intelligenza Artificiale, una questione di notevole importanza nell'attuale era della digitalizzazione, con tematiche che riguardano la *privacy*, la sicurezza e la trasparenza degli algoritmi affrontando, in particolar modo, il problema dei *bias* nei dati.

Infine, si discute dell'impatto che l'IA ha nel mondo del lavoro, nonché l'evoluzione delle normative e delle regolamentazioni nel settore.

Tradizionalmente molti sport basavano la raccolta dei dati riguardanti azioni di gioco, punteggi e statistiche su sistemi cartacei; di contro, negli ultimi anni tali processi hanno subito un'importante evoluzione e digitalizzazione, permettendo di ottenere analisi più sofisticate, oltre alla raccolta e alla gestione di enormi volumi di dati.

Pertanto, le società sportive che aderiscono a sistemi in continua espansione traggono vantaggio e adottano strategie più efficaci rispetto ai loro *competitors*.

In conclusione, l'elaborato si propone di fornire un quadro delle opportunità e dei rischi associati all'Intelligenza Artificiale, approfondendo finanche considerazioni etiche, sollevate dalla tecnologia che plasma sempre più il futuro.

